Communicatieplan pilot Hertogenwijk
Aanleiding: voorstel DB voor AB (aangenomen op 7/6/2016), voor een communicatiepilot van 3 maanden, op basis waarvan besloten kan worden om de textielcontainer in de Hertogenwijk te laten staan of weg te halen.

Aanleiding:
In de ondergrondse textielcontainer aan de Hertog Karellaan worden structureel grote hoeveelheden restafval aangetroffen ('vervuiling'). Hierdoor kan het textiel niet hergebruikt worden en moet de inhoud van de container verbrand worden.

Doel pilot:
Terugdringen van de vervuiling tot een voor de verwerker acceptabel niveau, binnen een periode van 3 maanden, door middel van positieve gedragsbeïnvloeding.

Periode uitvoering pilot:
15 oktober - 15 december 2016. Voor- en achteraf worden er metingen gehouden om de vervuiling van de textielcontainer te meten.

Situatie:
Aan de Hertog Karellaan staat een ondergrondse textielcontainer, naast ondergrondse containers voor glas, papier en restafval, en een bovengrondse container voor kunststof. De containers zelf zijn schoon en goed toegankelijk. Ze zijn voorzien van duidelijke en grote stickers, die in tekst en pictogrammen vertellen wat er in de container hoort. De directe omgeving zelf ziet er netjes uit, op de vaak aanwezige bijplaatsingen na. Ook bij andere containerlocaties in de omgeving wordt regelmatig bijgeplaatst.
De omgeving van de Hertog Karellaan (oostelijk deel Hertogenwijk) bestaat uit veel hoogbouw en ook wat laagbouw. Het is een wijk met een cultureel gemengde bevolking.
Gezien de duidelijke stickers en het feit dat er een restafvalcontainer naast de textielcontainer staat, moet geconcludeerd worden dat de vervuiling van het textiel regelmatig moedwillig plaatsvindt. Waarschijnlijk doordat de betreffende inwoners niet willen betalen voor het gebruik van de restafvalcontainer.

Aanpak
Voor een goed beeld van de inwonersgroep en het soort communicatie dat daar het best werkt, is afstemming met de wijkvereniging nodig. Daarnaast kan de wijkvereniging ook op andere manieren meehelpen, bijvoorbeeld door eigen communicatiemiddelen ter beschikking te stellen.
Gezien de grote mate van vervuiling van het textiel en de moedwilligheid daarvan, is alleen communicatie in tekst en beeld niet voldoende en moeten inwoners letterlijk 'aangesproken' worden. Volgens studies werkt stapeling van interventies beter dan 1 of 2 interventies

Acties:
- Avri legt het communicatieplan voor aan de communicatie-afdeling van de gemeente Tiel.
- Avri werkt de aanpak verder uit na overleg met de bewonersvereniging.
- In het overleg met de bewonersvereniging legt Avri concrete communicatie-interventies voor aan de bewonersvereniging, zoals inzet van media en sociale media, inzet van vrijwilligers als afvalcoaches of promotieteam ('foot in the door'), bordjes waarop norm wordt gecommuniceerd (descriptief / injunctief / zelfregulatie) of andere mogelijkheden als kunst, co-creatie, stapeling van interventies, etc.
- Gebruik maken van de communicatiemiddelen van de gemeente
- Gebruik maken van de moskeeverenigingen (gebeurt vaker dat er onderwerpen worden omgeroepen voor of na het vrijdaggebed. Boodschap kan overlegd worden met het bestuur van de moskeeverenigingen.)

Doelgroep: Inwoners.

Uren en budget: Mari: 15 uur, Nol: 6 uur. Budget: €3.000.

Planning:
Voorbereiding: (0-meting, afstemming intern, Tiel, bewonersvereniging): 15/8 - 14/10. Pilot: 15/10 - 15/12.
Evaluatie: (1-meting, terugkoppeling naar betrokkenen) 15/12 - 30/1.