GRIP - projectensheets

G R I P

Investeren in kostenreductie, beheersing en het toevoegen van waarde.

A. Inwoners

INDIVIDUEEL
A1. Informatie en educatie
A2. Afvalcoaches
A3. Maatwerk dienstverlening
A4. Avri-app

COLLECTIEF
A5. Campagne schone grondstoffen
A6. Afvaltoerisme (nulaanbieders)

Reductie afvalkostenheffing: €1-€2

B. Markt

MINDER VERVUILING
B1. Minder verwerkingskosten

MEER WAARDE
B2. Bewerken fracties
B3. Sorteren fracties

OVERIGE INKOMSTEN
B4. Bedrijfsafval
B5. Overige inkomsten

Reductie afvalkostenheffing: €2-€4

C. Organisatie

UITVOERINGSKOSTEN
C1.Bedrijfsvoerings- en overheadanalyse

ORGANISATIEONTWIKKELING
C2. Nieuwe koers, anders denken

DATAGESTUURD WERKEN
C3. Datagestuurd werken.
C4. Maatwerk / pluspakket: incontinentie en papier.

Reductie afvalkostenheffing: €0-€11

SAMEN WERKEN
AAN EEN SCHOON RIVIERENLAND

Projectopdracht – Inwoners – A1. Informatie en educatie (communicatie doelgroepen)

Status: definitief

1. Waarom dit project

Minder vervuiling ingezamelde grondstoffen + minder afkeur van ingezamelde grondstoffen ->betere opbrengsten van grondstoffen. Volgt uit voorstel gedragsturing.

2. Doelstelling(en) - Bijdrage

Communicatie naar bepaalde doelgroepen vormgeven. Doelen:
1.Vergroten (milieu)bewustzijn 2. Vergroten kennis over afval 3. Stimuleren positief gedrag: doelgroepen scheiden hun afval beter, minder zwerfafval.
Mogelijk bepaalde doelgroepen prioriteit geven, kijkend naar waar nu vervuiling het grootst is en/ of inzameling beter kan.

3. Eindresultaat (wat wordt opgeleverd?)

- Voorstel aan stuurgroep op basis van analyse: naar welke doelgroepen gericht communiceren en benodigde middelen daarvoor.
- Na akkoord, uitvoeren van dit voorstel.
- Meetbaar: We meten vervuiling en restafval.

4. Out of scope

- Aanpassen website Avri
- Aanschaf educatiemodules t.b.v. online

5. Bijdrage

- Gehele A kolom: €100.000 – €200.000 besparing in exploitatie. Effect in Eur op afvaltarief: €1 a €2

6. Project team, stuurgroep – Euro's

- Opdrachtgever: Strategisch communicatieadviseur T.W.
- Opdrachtnemer: Communicatieadviseur
- Teamleden: Coördinator KCC, voorlichter Avri, beleidsmedewerkers, communicatieadviseurs/beleidsmedewerkers gemeenten

7. Tempo – Planning

1.Idee	2. Definitie	3. Ontwerp	4. Voorbereiding	5. Realisatie
Gereed: juli 2021	Gereed: sept 2021	Gereed: okt - dec 2021	Gereed: Q1 2022	Gereed: Q2 – Q4 2022

1. **Idee:** Aanstellen projectleider (communicatieadviseur), bij elkaar roepen projectteam
2. **Definitie:** Analyse maken en voorstel welke doelgroepen gerichte communicatie aanbieden. Inwonersonderzoek: scheidingsgedrag en vragen en behoeften, Meetmomenten voor realisatie doelstellingen: ontwikkelen enquête per doelgroep 0-meting en 1-meting; steekproeven inzameling afval.
3. **Ontwerp:** Per doelgroep online /offline educatiepakket/open excursies/ voorlichtingsbijeenkomsten: basisscholen, nieuwkomers, senioren en inwoners afvaltaken Avri inclusief afvalscheidingsadviezen. Lespakket voor basisscholen (omvat de leerdoelen die voor scholen belangrijk zijn). Scholieren onderbouw middelbaar onderwijs i.s.m. scholen en gemeente: (milieu)bewustzijn, kennis over afval, Verkenning ism Avri-gemeenten hoe inwoners het beste bereikt kunnen worden. Voorstel laten accorderen door stuurgroep.
4. **Voorbereiding:** Per gemeente i.s.m. de gemeente een implementatieplan, Voor elke doelgroep wordt 1 pilot gedraaid
5. **Realisatie:** In elke Avri-gemeente is er voor elke doelgroep 2 keer educatiepakket/open excursies/ voorlichtingsbijeenkomsten uitgevoerd.

Projectopdracht – Inwoners – A2. Afvalcoaches

Status : definitief

1. Waarom dit project

- Minder afvaldumpingen/ bijplaatsingen
- Minder vervuiling ingezamelde grondstoffen →minder afkeur van ingezamelde

2. Doelstelling(en) - Bijdrage

- Advies en hulp aan individuele inwoners bij afvalscheiding: persoonlijke benadering voor een beter afvalscheidingsgedrag.

3. Eindresultaat (wat wordt opgeleverd?)

- Op basis van onderzoek, voorstel plan van aanpak inzet afvalcoaches. Stuurgroep accordeert.
- De afvalcoaches krijgen diverse communicatiemiddelen tot hun beschikking.
- 10 bijeenkomsten met doelgroepen
- 300 huisbezoeken

4. Out of scope

- Doorontwikkelen Avri-app
- Verbeteren website Avri

5. Bijdrage

- Gehele A kolom: €100.000 – €200.000 besparing in exploitatie. Effect in Eur op afvaltarief: €1 a €2

6. Project team, stuurgroep – Euro's

- Opdrachtgever: Strategisch communicatieadviseur T.W.
- Opdrachtnemer: Teamleider handhaving R.d.J.
- Teamleden: afvalcoaches, coördinator KCC, P&O adviseur, communicatieadviseur, teamleider Milieustraten.

7. Tempo – Planning

1.Idee	2. Definitie	3. Ontwerp	4. Voorbereiding	5. Realisatie
Gereed: juni 2021	Gereed: sept/ okt 21	Gereed: nov – dec 21	Gereed: Q1 2022	Gereed: Q2 - 4 2023

1. **Idee:** Aanstellen projectleider, Plan van aanpak inclusief communicatieplan -> onderzoek / pva nodig over wanneer afvalcoaching en wanneer handhaven. Op welke doelgroep en afvalproblematiek willen we ons richten m.b.t. afvalcoaching? Voorstel voor akkoord naar stuurgroep.
2. **Definitie**: Profiel maken afvalcoaches, Werven afvalcoaches, op basis van inwonersonderzoek (zie informatie & educatie) vragen van inwoners formuleren waar afvalcoaches antwoord op moeten kunnen geven en benaderingswijze, selectie van gebieden: waar worden de afvalcoaches ingezet? Overal vs probleemgebieden/meest vervuilde routes eerst? Hoe gaan de afvalcoaches de inwoners benaderen? Middelen: buurtcentra, de markt, containerhangers, Avri-app? Etc. , Meetmomenten voor realisatie doelstellingen: ontwikkelen enquête inwoners 0-meting en 1-meting hoe heeft de hulp van de afvalcoaches geholpen bij het beter scheiden van afval?, Proces vragen inwoners – afvalcoaches – Avri: feedback loop (oa KCC geeft zelfde antwoorden als afvalcoaches; inwoners vragen worden verwerkt in communicatiemiddelen etc)
3. **Ontwerp:** Trainingsprogramma afvalcoaches inclusief nieuwe positionering Avri, Middelen die afvalcoaches in kunnen zetten; bv bakhanger, bijeenkomsten inwoners, promotieactiviteiten van Avri.
4. **Voorbereiding:** Pilot van 2 jaar: inzet van afvalcoaches als onderdeel van team Handhaving. Acties, draaiboeken voor oplevering
5. **Realisatie:** Eindresultaten pilots, Meting realisatie doelstellingen.

N.B. Mogelijk kun je coaches ook veel breder inzetten dan alleen afval. Bv hondenoverlast.

Projectopdracht – Inwoners - A3. Maatwerk dienstverlening

Status : Definitief

1. Waarom dit project

- Gemeenten hebben Avri gevraagd om te onderzoeken wat de mogelijkheden zijn om maatwerk m.b.t. dienstverlening aan inwoners te leveren.

2. Doelstelling(en) - Bijdrage

Maatwerk voor inwoners mogelijk maken door pakket aan te bieden aan diensten.

3. Eindresultaat (wat wordt opgeleverd?)

- Verkenning uitvoeren naar mogelijkheden maatwerk huishoudens + bestuurlijk voorstel
- Akkoord AB – dan verdere actie.(AB noodzakelijk omdat in verordening moet worden opgenomen')
- Opnemen maatwerk in catalogus met diensten

4. Out of scope

- Het uitwerken van maatwerk in een concept menu aan pakketten.

5. Bijdrage

- Gehele A kolom: €100.000 – €200.000 besparing in exploitatie. Effect in Eur op afvaltarief: €1 a €2

6. Project team, stuurgroep – Euro's

- Opdrachtgever: Strategisch communciatieadviseur T.W.
- Opdrachtnemer: beleidsadviseur P.T.
- Teamleden: beleidsadviseurs gemeenten, communicatie, juridisch adviseur, Uitvoering, Financiën.

7. Tempo – Planning

1.Idee	2. Definitie	3. Ontwerp	4. Voorbereiding	5. Realisatie
Gereed: sept 2021	Gereed: okt 2021	Gereed: Nov 2021	Gereed: Q4 2021	Gereed: Q1 2022

Tussenresultaten

1. **Idee**
   - Orientate maatwerk dienstverlening voor inwoners.
2. **Definitie**
   - Versmallen van de verkenning naar een aantal concrete maatwerkoplossingen voor inwoners, incl. investering en advies m.b.t. implementatie
3. **Ontwerp**
   - AB voorstel incl besluitvorming
4. **Voorbereiding**
   - N.a.v. voorstel/ akkoord AB aanbieden van de maatwerkoplossingen en opname in de catalogus
5. **Realisatie**
   - Uitvoeren voorstel

Projectopdracht – Inwoners - A4. Avri-app

Status : definitief

1. Waarom dit project

- Verbeteren dienstverlening inwoners
- Maatwerk inwoners
- Data gestuurd werken + zelf je afvalgedrag inzien (fase 3)
- Efficiëntere bedrijfsvoering Avri

2. Doelstelling(en) - Bijdrage

- Inwoners kunnen online hun zaken regelen 24/7
- Inwoners meer en beter info geven om hun scheidingsgedrag te optimaliseren
- Levert op termijn een besparing op voor het KCC en Planning & Operatie zowel in tijd als geld.

3. Eindresultaat (wat wordt opgeleverd?)

- Na akkoord MT: Avri app fase 2 implementeren door de app uit te breiden met modules (Grofvuilmodule, Pasmodule, Containermodule, Bestelmodule)
- Voorstel en implementatie Avri app fase 3. Waarbij inwoners zelf hun afvalzaken regelen tegen vooraf betalen en in de app kunnen meedenken over ontwikkelingen bij en van Avri. Voorstel moet worden geaccordeerd door MT/ DB.

4. Out of scope

- Analyse & registratie huidige - gewenste interne werkprocessen en systemen
- Kanaalsturing
- AfvalRIS: koppelingen na inventarisatie benodigde werkprocessen. Implementatie allernieuwste versie van AfvalRIS noodzakelijk.
- Organisatorisch zaken inregelen: eigenaarschap, technisch en functioneel beheer, acceptatie van de app etc.

5. Bijdrage

- Gehele A kolom: €100.000 – €200.000 besparing in exploitatie. Effect in Eur op afvaltarief: €1 a €2

6. Project team, stuurgroep – Euro's

- Opdrachtgever: strategisch communicatieadviseur T.W.
- Opdrachtnemer: coördinator ICT W.v.d.L.
- Teamleden: specialist social media, ICT, financiën, KCC, planning uitvoering.

7. Tempo – Planning

1.Idee	2. Definitie	3. Ontwerp	4. Voorbereiding	5. Realisatie
Gereed: Q2 2021	Gereed: Q3 – Q4 2021	Gereed: Q1 2022	Gereed: Q2 2022	Gereed: Q3 2022

1. Idee
- Aangestelde projectleider
- Voorstel voor fase 2 is gereed en besluitvorming stuurgroep
- Voorstel fase 3 – oriëntatie.

2. Definitie
- Avri app fase 2: Aangepaste werkprocessen en systemen fase 2
- Avri app fase 3: Vertaling oriëntatie naar concreet advies incl. investering

3. Ontwerp
- Avri app fase 2: aanschaf en inrichting van de modules
- Avri app fase 3: besluitvorming door de stuurgroep

4. Voorbereiding
- Implementatie Avri app fase 2, waaronder externe communicatie
- Implementatie Avri app fase 3, waaronder externe communicatie

5. Realisatie
- Livegang fase 2 -> inwoners kunnen gebruik maken van de grofvuilmodule, pasmodule, containermodule en bestelmodule.
- Livegang fase 3 -> inwoners regelen zelf hun afvalzaken met vooraf betalen en kunnen meedenken over ontwikkelingen bij en van Avri
- Onderzoek tevredenheid gebruikers over app, inclusief opbrengst gebruik.

Projectopdracht – Inwoners - A5. Campagne schone grondstoffen

Status : definitief

1. Waarom dit project

- Minder vervuiling ingezamelde grondstoffen → minder afkeur van ingezamelde grondstoffen → betere opbrengsten van grondstoffen

2. Doelstelling(en) - Bijdrage

Bredere publiek bereiken: inwoners helpen nog beter hun afval te scheiden. Inzet van kanalen en platforms die snel te actualiseren zijn. Een goed voorbeeld daarvan is de nieuwe Avri-app waarin de scheidingswijzer geheel vernieuwd is.
Hieronder valt een aantal gerichte campagnes: papier, PMD, textiel, GFT.

3. Eindresultaat (wat wordt opgeleverd?)

- Voorstel communicatiecampagnes
- Inwoners scheiden hun afval beter -> meetbaar: schonere grondstoffen.

4. Out of scope

- - Doelgroepencommunicatie

5. Bijdrage

- Gehele A kolom: €100.000 – €200.000 besparing in exploitatie. Effect in Eur op afvaltarief: €1 a €2

6. Project team, stuurgroep – Euro's

- Opdrachtgever: Strategisch communicatieadviseur T.W.
- Opdrachtnemer: communicatieadviseur
- Teamleden: coördinator KCC, social media specialist, afvalcoaches, gedragsdeskundige, beleidsadviseur, communicatieadviseurs gemeenten.

7. Tempo – Planning

1.Idee	2. Definitie	3. Ontwerp	4. Voorbereiding	5. Realisatie
Gereed: Q2 2021	Gereed: Q3 2021	Gereed: Q4 2021	Gereed: Q1 2022	Gereed: Q4 2022

1. **Idee**
   - Aanstellen projectleider
   - PSU en Plan van aanpak
2. **Definitie**
   Inwonersonderzoek
   - doelgroepen analyse onder andere m.b.v. instrumenten gemeenten
   - Scheidingsgedrag en vragen en behoeften
   - Onderzoek gemeentelijke communicatiemiddelen: welke middelen werken wel/niet, netwerken
   - Onderzoek Avri middelen: welke werken wel/niet
   - -> voorstel campagnes naar stuurgroep voor akkoord
3. **Ontwerp**
   - Ontwikkelen campagne(s) i.s.m. inwoners en gedragsdeskundige.
   - Meetmomenten voor realisatie doelstellingen: ontwikkelen enquête per doelgroep 0-meting en 1-meting; steekproeven inzameling afval.
   - **Voorbereiding**
     - Pilot per doelgroep
     - Aanscherpen campagne materialen
4. **Realisatie:** Uitvoering campagnes + Uitvoering resultaatmetingen

Projectopdracht – A6. Afvaltoerisme aanpakken (nulaanbieders)

Status : definitief

1. Waarom dit project

- Voorkomen van mislopen opbrengsten door afvaltoerisme door Rivierenlandse inwoners naar grensgemeenten.

2. Doelstelling(en) - Bijdrage

- Voorkomen van mislopen inkomsten doordat inwoners hun afval in regiogemeenten brengen.

3. Eindresultaat (wat wordt opgeleverd?)

- Onderzoek en analyse nul aanbieders.
- Afspraakbevestigingen met aangrenzende gemeenten/Regio's

4. Out of scope

Afvaldumpingen van buiten binnen Rivierenland

5. Bijdrage

- Gehele A kolom: €100.000 – €200.000 besparing in exploitatie. Effect in Eur op afvaltarief: €1 a €2

6. Project team, stuurgroep – Euro's

- Opdrachtgever: Strategisch communicatieadviseur T.W.
- Opdrachtnemer: Beleidsadviseur P.T.
- Teamleden: medewerker grondstof/markt en directeur en mederwerker data/ ICT.
- Euro's: vooralsnog geen kosten of opbrengsten -> gesprekken met aangrenzende gemeenten om tot afspraken te komen.

7. Tempo – Planning

1.Idee	2. Definitie	3. Ontwerp	4. Voorbereiding	5. Realisatie
Gereed: Jun 2021	Gereed: Sept 2021	Gereed: Nov 2021	Gereed: Q4 2021	Gereed: Q1 2022

1. **Idee:** Onderzoek nulaanbieders
2. **Definitie:** Advies conclusies onderzoek nulaanbieders stuurgroep
3. **Ontwerp:** Advies conclusies onderzoekn nulaanbieders DB
4. **Voorbereiding:** Ingeplande afspraken met grensgemeenten
5. **Realisatie:** Gesprekken en afspraakbevestiging grensgemeenten

Avri

SAMEN WERKEN
AAN EEN SCHOON RIVIERENLAND

Projectopdracht – Markt - B1. Minder verwerkingskosten GFT, textiel, PMD, papier

Status : Definitief

1. Waarom dit project

Schonere afvalstromen realiseren waardoor AVRI lagere verwerkingskosten heeft. Vervuiling kost nu 3 a 4 ton.

2. Doelstelling(en) - Bijdrage

Schonere afvalstromen realiseren door de volgende acties:

1. Analyse vervuilingsproblematiek m.b.t. GFT, papier, PMD, textiel om te kunnen sturen op schonere stromen.
2. Ander soort contracten afsluiten waardoor AVRI een ander verdienmodel krijgt.

Let op: Verbinding van deze sheet met sheet campagne inwoners.

3. Eindresultaat (wat wordt opgeleverd?)

1. Analyse vervuilingsproblematiek (Nedvang, 0 meting startfase) en plan van aanpak per grondstof, waaronder input voor communicatie richting inwoners (pijler A)
2. Andersoortige/ nieuwe contracten verwerkers m.b.t. een grondstof
3. Lagere verwerkingskosten + vervuilingsgraad terugdringen

4. Out of scope

- Mogelijke nascheiding van grondstoffen valt onder B2.
- Communicatie richting inwoners om afval beter te sorteren

5. Bijdrage

- B1, B2, B3: €200.000 - €400.000 besparing in exploitatie. Effect in Eur op afvaltarief: €2 - €4
- Nedvang subsidies sorteeranalyse: €20.000

6. Project team, stuurgroep – Euro's

- Opdrachtgever: specialist grondstof markt C.B.
- Opdrachtnemer: specialist grondstof markt G.d.W.
- Teamleden: grondstof markt, financiën, ICT
- Euro's: vooralsnog geen geld voor nodig. Ureninzet eigen medewerkers

7. Tempo – Planning

1.Idee	2. Definitie	3. Ontwerp	4. Voorbereiding	5. Realisatie
Gereed: Jun 2020	Gereed: Sept 2020	Gereed: Nov 2020	Gereed: Q4 2021	Gereed: Q1 2022

1. **Idee**
   - Analyse uitvoeren naar de vier grondstofstromen.
2. **Definitie**
   - Plan van aanpak per grondstofstroom waaronder input voor communicatie richting inwoners (pijler A) en/ of andere/ nieuwe contracten verwerkers
3. **Ontwerp**
   - Plan van aanpak (zie hierboven)
4. **Voorbereiding**
   - Gesprekken (nieuwe) verwerkers
5. **Realisatie**
   - Andersoortige/ nieuwe contracten verwerkers
   - Lagere verwerkingskosten

Avri

SAMEN WERKEN
AAN EEN SCHOON RIVIERENLAND

Projectopdracht – Markt - B2. Bewerken fracties GFT, textiel, PMD, papier

Status : definitief

1. Waarom dit project

Het bewerken van fracties kan leiden tot meer toegevoegde waarde (hogere opbrengst of hogere kwaliteit grondstof) en/ of kosten verlagen.

2. Doelstelling(en) - Bijdrage

Het zo optimaal mogelijk bewerken van de fracties GFT, textiel, PMD en papier zodat deze meer waarde vertegenwoordigen (qua financiële opbrengst als kwaliteit grondstof) en kosten zoveel mogelijk reduceren. Hierdoor ontstaat een optimale balans tussen opbrengsten en kosten per grondstof.

3. Eindresultaat (wat wordt opgeleverd?)

- Onderzoek en aanbevelingen naar beste (nascheidings- en) bewerkingsvorm van de vier grondstofstromen -> hogere TW, lagere kosten
- Onderzoek en aanbevelingen transportkosten grondstoffen reductie
- Besluitvorming op basis van onderzoek en aanbevelingen
- Gestarte pilots met Regiodeal gelden: GFT, textiel, PMD.
- Geëvalueerde pilots en vervolgadvies GFT, textiel, PMD, papier

4. Out of scope

- N.v.t.

5. Bijdrage

- B1, B2, B3: €200.000 - €400.000 besparing in exploitatie. Effect in Eur op afvaltarief: €2 - €4
- Regiodeal: €300.000
- Mogelijk overage subsidies (EFRO o.a.)

6. Project team, stuurgroep – Euro's

- Opdrachtgever: specialist grondstof markt C.B.
- Opdrachtnemer: specialist grondstof markt G.d.W.
- Teamleden: grondstof markt, technisch programmamanager, teamleider transport, extern advies + afhankelijk van grondstofstroom externe relaties

7. Tempo – Planning

1.Idee	2. Definitie	3. Ontwerp	4. Voorbereiding	5. Realisatie
Gereed: Jun 2020	Gereed: Sept 2020	Gereed: Nov 2020	Gereed: Q4 2021	Gereed: H1 2022

1. **Idee**
   - Vier grondstofonderzoeken incl. transportkosten
2. **Definitie**
   - Aanbevelingen rapport vier grondstofstromen incl. reductie transportkosten
3. **Ontwerp**
   - Uitwerking van aanbevelingen naar plan van aanpak/ activiteiten per grondstof, transportkosten
4. **Voorbereiding**
   - Inrichten pilots vier grondstoffen en transport
5. **Realisatie**
   - Pilots grondstoffen realiseren
   - Pilots grondstoffen evalueren

Avri

SAMEN WERKEN
AAN EEN SCHOON RIVIERENLAND

Projectopdracht – Markt - B3. Sorteren fracties

Status : Definitief

1. Waarom dit project

Sorteren kan waarde toevoegen en inkomsten uit grondstoffen vergroten.

2. Doelstelling(en) - Bijdrage

- Onderzoeken of de sortering van fracties PMD, textiel, papier, GFT, restafval geoptimaliseerd kan worden.
- Pilots draaien

3. Eindresultaat (wat wordt opgeleverd?)

- Haalbaarheidsonderzoek eigen sorteerlijn voor grondstoffen
- Pilot circulair textielsorteercentrum (Regiodeal)
- Onderzoeksresultaat pilot nascheiding restafval Tiel en aanbevelingen

4. Out of scope

- Overige afvalstromen

5. Bijdrage

- B1, B2, B3: €200.000 - €400.000 besparing in exploitatie. Effect in Eur op afvaltarief: €2 - €4
- Regiodeal: €300.000
- Mogelijk overage subsidies (EFRO o.a.)

6. Project team, stuurgroep – Euro's

- Opdrachtgever: specialist grondstof markt C.B.
- Opdrachtnemer: technisch programmamanager J.L.
- Teamleden: specialisten grondstof markt

7. Tempo – Planning

1.Idee	2. Definitie	3. Ontwerp	4. Voorbereiding	5. Realisatie
Gereed: Jun 2020	Gereed: Sept 2020	Gereed: Juni 2021	Gereed: Q4 2021	Gereed: H1 2022

Hier zitten meerdere subprojectren onder die een eigen planning doorlopen. Pilot textiel en pilot nascheiding restafval zijn gestart.

1. **Idee**
   - Oriëntatie sorteermethodieken
2. **Definitie**
   - Analyse rapport sorteermethodieken incl. besluitvorming
3. **Ontwerp**
   - Uitwerking in vijf plannen van aanpak per grondstof
4. **Voorbereiding**
   - Voorbereiding pilots
5. **Realisatie**
   - Afronding pilots sorteren fracties en evaluatie

Avri

SAMEN WERKEN
AAN EEN SCHOON RIVIERENLAND

Projectopdracht – Markt – B4. Bedrijfsafval

Status : Definitief

1. Waarom dit project

Meer andersoortige klanten contracteren waardoor opbrengsten toenemen.

2. Doelstelling(en) - Bijdrage

Met een breder gedachtegoed gericht op circulair ondernemen, meer en andersoortige klanten contracteren en Avri zo onderscheiden binnen de bedrijfsafvalmarkt.

3. Eindresultaat (wat wordt opgeleverd?)

- Acquisitieplan maken, voor Grip gericht op ondernemers in binnensteden + scholen.
- Na akkoord door stuurgroep, acquisitieplan uitvoeren
- Richtlijn: 30 nieuwe contracten en/ of contractuitbreidingen bestaande contracten

4. Out of scope

- Ondernemers buiten binnensteden en andersoortige maatschappelijke organisaties dan scholen.

5. Bijdrage

- Extra opbrengst: €50,000-€150,000
- Effect op afvaltarief afhankelijk van winst uitname bedrijfsafval

6. Project team, stuurgroep – Euro's

- Opdrachtgever: Specialist grondstof markt C.B.
- Opdrachtnemer: specialist grondstof markt G.d.W.
- Teamleden: team bedrijfsafval

7. Tempo – Planning

1.Idee	2. Definitie	3. Ontwerp	4. Voorbereiding	5. Realisatie
Gereed: Jun 2020	Gereed: Sept 2020	Gereed: Nov 2020	Gereed: Q4 2021	Gereed: H1 2022

1. **Idee: -**
2. **Definitie:** opgesteld acquisitieplan incl. doelgroepenbenadering
3. **Ontwerp:** goedgekeurd acquisitieplan stuurgroep
4. **Voorbereiding:** voorbereidingen uitvoering acquisitieplan (afspraken klanten, mailingen etc.)
5. **Realisatie:** uitvoering acquisitieplan, 30 nieuwe contracten en/ of aangepaste bestaande contracten

Avri

SAMEN WERKEN
AAN EEN SCHOON RIVIERENLAND

Projectopdracht – Markt - B5. Overige inkomsten (solar/ huur)

Status : definitief

1. Waarom dit project

- Optimaliseren opbrengst terrein dat vrij ligt (grondstoffenpark).

2. Doelstelling(en) - Bijdrage

- Verkenning naar optimale benutting van het grondstoffenpark met zo maximaal mogelijke opbrengst.
- NB: in samenhang met ontwikkelingen andere Grip projecten zoals sorteerinstallatie.

3. Eindresultaat (wat wordt opgeleverd?)

- Verkenning + aanbevelingen doen naar mogelijkheden voor optimale benutting van grondstoffenpark.
- Verkenning aanbieden bij MT/ DB/ AB afhankelijk van aanbevelingen.
- Afhankelijk van besluitvorming verdere acties ondernemen

4. Out of scope

Milieustraten

5. Bijdrage

- Extra opbrengst: €0-€100.000
- Effect op afvaltarief afhankelijk van winst verhuur grondstoffenpark

6. Project team, stuurgroep – Euro's

- Opdrachtgever: specialist grondstof markt C.B.
- Opdrachtnemer: technisch programmamanager J.L.
- Teamleden: grondstoffen en markt, financiën, directeur Realisatie B.V.

7. Tempo – Planning

1.Idee	2. Definitie	3. Ontwerp	4. Voorbereiding	5. Realisatie
Gereed: Juni 2021	Gereed: Sept 2021	Gereed: Nov 2021	Gereed: Q4 2021	Gereed: Q1 2022

1. **Idee:** Verkenning
2. **Definitie:** Voorstel overige inkomsten
3. **Ontwerp:** Goedgekeurd voorstel stuurgroep/MT/ DB/AB.
4. **Voorbereiding:** voorbereidingen uitvoering voorstel
5. **Realisatie:** meer inkomsten

Avri

SAMEN WERKEN
AAN EEN SCHOON RIVIERENLAND

Projectopdracht – Organisatie - C1. Bedrijfsvoerings- en overheadanalyse

Status : Definitief

1. Waarom dit project

- Analyse geeft inzicht in de afvalwereld.

2. Doelstelling(en) - Bijdrage

- Deelname NVRD – COELO – November resultaten bekend
- Deelname jaarlijkse benchmark waarin 25 gemeenten vergeleken worden op basis van hoogte afvalstoffenheffing. – maart 2021 resultaten bekend

3. Eindresultaat (wat wordt opgeleverd?)

- NVRD/ COELO + jaarlijkse benchmark 25 Gemeenten: Opleveren resultaten + aanbevelingen hoe AVRI presteert t.o.v. anderen. In MT en stuurgroep.

4. Out of scope

5. Bijdrage

- C1 en C2: randvoorwaardelijk om alle projecten onder GRIP uit te voeren.

6. Project team, stuurgroep – Euro's

- Opdrachtgever: Manager bedrijfsvoering J.G.
- Opdrachtnemer: teamleider beleid W.B.
- Teamleden: Financiën, beleid, ICT, communicatie, extern, beleidsadviseurs gemeenten.

7. Tempo – Planning

1.Idee	2. Definitie	3. Ontwerp	4. Voorbereiding	5. Realisatie
Gereed: maart 2021	Gereed: april 2021	Gereed: april 2021	Gereed: Q2/Q3 2021	Gereed: Q1 2022

1. **Idee:** besluit deelname NVRD – COELO
2. **Definitie:** opdracht
3. **Ontwerp:** bevestiging inschrijving NVRD - COELO
4. **Voorbereiding:** beleidsinformatie en aanlevering data
5. **Realisatie:** behandeling aanbevelingen in MT/ DB/ AB

Avri

SAMEN WERKEN
AAN EEN SCHOON RIVIERENLAND

Projectopdracht – Organisatie – C2. Nieuwe koers, anders denken

Status : definitief

1. Waarom dit project

- Context waarin AVRI opereert, vraagt neerzetten visie en doorontwikkelen stevige organisatorische basis (randvoorwaarde)

2. Doelstelling(en) - Bijdrage

- Neerzetten en inbedden strategisch koersplan + alle sessies en acties die hieruit volgen
- Neerzetten en inbedden nieuwe positionering
- Deze aan elkaar verbinden/ in elkaar laten overvloeien.

-> nodig om andere Grip elementen te kunnen uitvoeren.

3. Eindresultaat (wat wordt opgeleverd?)

- Afgeronde reorganisatie incl. ingevulde vacatures
- Neergezet en ingebed strategisch koersplan + Neergezet en ingebedde nieuwe positionering + verbinding daartussen. Inclusief MD traject.
- Strategische personeelsplanning.
- Naast financieel inzicht (kosten baten) ook inzicht in en laten zien van maatschappelijk toegevoegde waarde.
- Dienstverlening doorontwikkeling samen met omgeving (naast van binnen naar buiten, ook van buiten naar binnen) -> Cultuur en gedrag -> hierdoor grip op markt, prijsstabiliteit en toegevoegde waarde grondstoffen realiseren.

4. Out of scope

5. Bijdrage

- C1 en C2: randvoorwaardelijk om alle projecten onder GRIP uit te voeren.

6. Project team, stuurgroep – Euro's

- Opdrachtgever: manager bedrijfsvoering J.G.
- Opdrachtnemer: teamleider P&O C.S.
- Teamleden: P&O, communciatie, directeur, MT.

7. Tempo – Planning

1.Idee	2. Definitie	3. Ontwerp	4. Voorbereiding	5. Realisatie
Gereed: Jun 2020	Gereed: Sept 2020	Gereed: Nov 2020	Gereed: Q1 en Q2 2021	Gereed: Q1 2022

1. **Idee:** oriëntate bedrijfsvoering die aansluit bij behoeften inwoners en gemeenten
2. **Definitie:** aanpak strategisch koersplan en organisatiemodel
3. **Ontwerp:** besluit strategisch koersplan en organisatiemodel
4. **Voorbereiding:** getroffen voorbereidingen voor uitvoering besluit
5. **Realisatie:** afgeronde reorganisatie en doorontwikkeling van de gewenste organisatiecultuur.

Avri

SAMEN WERKEN
AAN EEN SCHOON RIVIERENLAND

Projectopdracht – Organisatie – C3. Datagestuurd werken

Status: definitief

1. Waarom dit project

- Betere informatievoorziening leidt tot efficiëntere bedrijfsvoering

2. Doelstelling(en) - Bijdrage

- Inzicht krijgen zodat tussentijds bijsturen van bedrijfsvoering mogelijk wordt en efficientie kan worden bereikt.

3. Eindresultaat (wat wordt opgeleverd?)

- Routeoptimalisatie met ingebouwde boardcomputers
- Gechipte containers.

4. Out of scope

- Andere ICT projecten

5. Bijdrage

- €100.000 - €200.000 besparing in exploitatie. Effect in Eur op afvaltarief: €1 - €2

6. Project team, stuurgroep – Euro's

- Opdrachtgever: manager bedrijfsvoering J.G.
- Opdrachtnemer: coordinator ICT W.v.d.L.
- Teamleden: teamleiders inzameling, bedrijfsbureau en KCC

7. Tempo – Planning

1.Idee	2. Definitie	3. Ontwerp	4. Voorbereiding	5. Realisatie
Gereed: Jun 2021	Gereed: Sept2021	Gereed: Nov 2021	Gereed: Q4 2021	Gereed: H1 2022

Tussenresultaten

1. **Idee**
   - Verkenning chippen containers
2. **Definitie**
   - Voorstel gechipte containers
3. **Ontwerp**
   - Implementatie boardcomputers en geakkordeerd voorstel gechipte containers AB
4. **Voorbereiding**
   - Uitvoering chippen van containers
5. **Realisatie**
   - Geïmplementeerde boardcomputers en gechipte containers
   - Evaluatie boardcomputers

Avri

SAMEN WERKEN
AAN EEN SCHOON RIVIERENLAND

Projectopdracht – C4. Maatwerk-pluspakket incontinentie en papier

Status : definitief

1. Waarom dit project

- Maatwerk pakketten leveren voor gemeenten. Te beginnen met incontinentie en papier inzameling

2. Doelstelling(en) - Bijdrage

Maatwerk pakketten waardoor gemeenten zelf kunnen kiezen

3. Eindresultaat (wat wordt opgeleverd?)

- AB besluit maatwerk incontinentie inzameling
- AB besluit maatwerk papier inzameling met of zonder verenigingen
- Afhankelijk van besluitvorming individuele gemeenten, zal implementatie plaatsvinden.

4. Out of scope

Andere maatwerkoplossingen

5. Bijdrage

- €0 - €800.000 besparing in exploitatie. Effect in Eur op afvaltarief: €0 - €8
- Afhankelijk van keuzes individuele gemeenten

6. Project team, stuurgroep – Euro's

- Opdrachtgever: manager bedrijfsvoering J.G.
- Opdrachtnemer: teamleider beleid W.B.
- Teamleden: beleidsadviseur, extern advies

7. Tempo – Planning

1.Idee	2. Definitie	3. Ontwerp	4. Voorbereiding	5. Realisatie
Gereed: Jun 2020	Gereed: Sept 2020	Gereed: Nov 2020	Gereed: Q2 2021	Gereed: Q1 2022

1. **Idee:** Verkenning maatwerk pakket gemeenten m.b.t. incontinentie en papier
2. **Definitie:** Voorstel maatwerk pakket leveren aan gemeenten m.b.t. incontinentie en papier
3. **Ontwerp:** Geaccordeerd voorstel door AB: Incontinentie: 10 feb 2021. Papier: Q3 2021.
4. **Voorbereiding:** Getroffen voorbereidingen, afhankelijk van besluitvorming individuele gemeenten.
5. **Realisatie:** Gerealiseerd maatwerk conform keuze individuele Gemeenten.