



Aan Algemeen Bestuur
Van Dagelijks Bestuur
Kopie aan
Datum 10 Februari 2022
Betreft Inwonersonderzoek

Bijlagen Niet van toepassing

INFORMATIENOTITIE

Doel van deze notitie

U te informeren over het inwonersonderzoek.

Inleiding

Inwoners spelen een belangrijke rol in het aanleveren van schone grondstoffen: immers aanpak bij de bron richt zich op een duurzame verandering, levert een voordeel op in de rest van de keten en houdt de kosten voor gemeenten beheersbaar. De scheidingsbereidheid van en op de juiste wijze scheiden door inwoners zijn hierin doorslaggevend. Onderzoeken waaronder de NVRD, wijzen echter uit dat de vervuiling van de ingezamelde grondstoffen in Rivierenland toeneemt. Het is dan ook essentieel dat we (meer) draagvlak onder inwoners verkrijgen voor het verbeteren van de kwaliteit van de grondstoffen.

Argumentatie

Avri wil inwoners met een campagne op een positieve manier stimuleren tot het juiste scheidingsgedrag om de genoemde vervuiling tegen te gaan. Voor het succes van deze campagne is het van belang dat er een actueel en diepgaand inzicht wordt verkregen in de drijfveren en behoeften van inwoners ten aanzien van het scheiden van afval. Hiervoor wordt een inwonersonderzoek uitgevoerd. De resultaten stellen Avri in staat een effectieve campagne te ontwikkelen: afgestemd op wat er leeft bij de doelgroepen en hen beweegt.

Beoogde effecten

1. Het onderzoek levert een actueel en representatief beeld op van de drijfveren en informatiebehoefte van de inwoners van de 8 gemeenten in Rivierenland en een dieper inzicht in de beweegredenen van specifieke doelgroepen. Hierdoor kan er een inwonerscampagne ontwikkeld worden met de juiste beïnvloedingsstrategie.
2. Het onderzoek is een hulpmiddel om de dialoog met inwoners over het scheiden van afval op gang te brengen en creëert daarmee gelijktijdig bewustwording onder inwoners over het scheiden van afval.
3. Het inwonersonderzoek past bij de positionering van Avri en haar waarden:
 - Het onderzoek en ook de te ontwikkelen campagne zijn voorbeelden van hoe Avri haar belofte "Samen werken aan een schoon Rivierenland" invulling geeft.
 - Het inwonersonderzoek is voor Avri tevens een manier om verbinding te maken met de inwoners, ons in te leven in hun vragen en behoeften om samen tot een oplossing te komen waar Avri haar expertise bij inzet. Dit past uitstekend bij de positionering en de waarden waar Avri voor staat.

Opzet en uitvoering en borging van het onderzoek

Het onderzoek bestaat uit een kwantitatief en kwalitatief deel. Het kwantitatieve deel omvat een online enquête. Huishoudens worden via een uitnodigingsbrief benaderd om deel te nemen. Voor een zo goed mogelijk

representatief beeld, zijn circa 3.000 deelnemers nodig. De deelnamebereidheid aan vergelijkbare onderzoeken ligt vaak wel laag, rond de 10-30%. Dit betekent dat we circa 30.000 inwoners, verspreid over de gemeenten gaan benaderen. Dit gebeurt met inachtneming van de AVG via een steekproef van gemeenten. Daarnaast worden aanvullende communicatiemiddelen ingezet. Zo wordt een betrouwbaar en representatief beeld van intentie tot gedrag, behoeften en belemmeringen binnen de onderzoekspopulatie verkregen.

De enquête is zo opgesteld dat deelnemers bij de beantwoording van de vragen ook informatie en tips krijgen, waardoor gelijktijdig een leereffect ontstaat. Om diepgaander inzicht te krijgen in drijfveren en belemmeringen van inwoners, wordt daaropvolgend een kwalitatief onderzoek met diepte-interviews dan wel groepsgesprekken uitgevoerd. In dit deel is tevens aandacht voor gesprek met specifieke doelgroepen, zoals jongeren en arbeidsmigranten.

Het onderzoek wordt afgesloten met een rapportage over de onderzoeksresultaten, een netwerkanalyse en een advies ten behoeve van de conceptontwikkeling voor de campagne 'Schone grondstoffen inwoners'. Tot slot bevat het een advies om te komen tot structurele dialoog met inwoners(netwerken).

Globale planning online enquête vanaf januari 2022

- Steekproeftrekking	3- 4 weken
- Online enquête	3 weken
- Analyse en rapportage enquête	3-4 weken

Op basis van de uitkomsten van de enquête, wordt het kwalitatieve deel van het onderzoek opgezet en ingepland.

Communicatie

- De raadsleden worden via de E-letter geïnformeerd over het onderzoek.
- Inwoners worden via een wervingscampagne (onlinekanalen Avri, via gemeentelijke kanalen en lokale media) uitgenodigd om deel te nemen aan het onderzoek.
- Geïnteresseerden die meer willen weten, kunnen de website van Avri raadplegen.